Acteur du mieux vivre ensemble

Helvetia Environnement est active auprès des collectivités et des entreprises de Suisse romande, dans les services de voirie et de nettoiement, dans la collecte, le tri et la valorisation des déchets urbains et privés. Ses 220 collaborateurs œuvrent chaque jour pour garantir aux habitants des communes et aux entreprises clientes un cadre de vie indispensable au bon épanouissement de la collectivité. Cette préoccupation s'exprime dans sa politique de développement durable qui est au cœur de sa stratégie.

Cet espace rédactionnel est réservé à HELVETIA ENVIRONNEMENT, qui a soutenu la réalisation de ce numéro de FORUM DÉCHETS et que nous tenons ici à remercier.

Un acteur global

De la collecte au tri en passant par le traitement et la valorisation des déchets, Helvetia Environnement est présente tout au long de la chaîne de vie du déchet. Plus qu'un prestataire de services, la société œuvre en tant que conseil pour aider les entreprises privées et les organisations publiques à optimiser la gestion de leurs déchets. Son indépendance et son caractère généraliste font d'Helvetia Environnement un acteur unique en Suisse romande.

Plusieurs sociétés

Le groupe Helvetia Environnement est bien implanté à Genève, notamment grâce à sa filiale Transvoirie SA, active dans la collecte de tous types de déchets, le service aux collectivités et la vente de déchetèries et de matériel. Dans ce canton, le groupe est également actif dans le domaine du tri avec les sociétés Sogetri SA et Transatigny SA, qui sont respectivement le plus important centre de tri des déchets de chantier et assimilés ainsi que la principale plateforme de Genève capable d'acheminer les déchets par le rail. Helvetia Environnement est aussi active dans la valorisation à Genève, puisque la Compostière Rive Gauche SA valorise les déchets verts par compostage et Léman Bio Energie SA est spécialisée dans la production de biocarburants à partir d'huiles végétales usagées. Le groupe traite également les déchets spéciaux grâce à sa participation dans CTDS SA, le centre de tri pour déchets spéciaux du canton de Genève.

Avec Bioley Environnement SA, un centre de tri dédié aux déchets de chantiers, et Léman Environnement SA, qui agit dans la collecte et le tri des déchets, le canton de Vaud profite lui aussi de l'expertise du groupe. Grâce au centre de tri des déchets CTD SA, l'action s'étend aussi au canton de Fribourg.

Des prestations étendues pour des solutions sur mesure

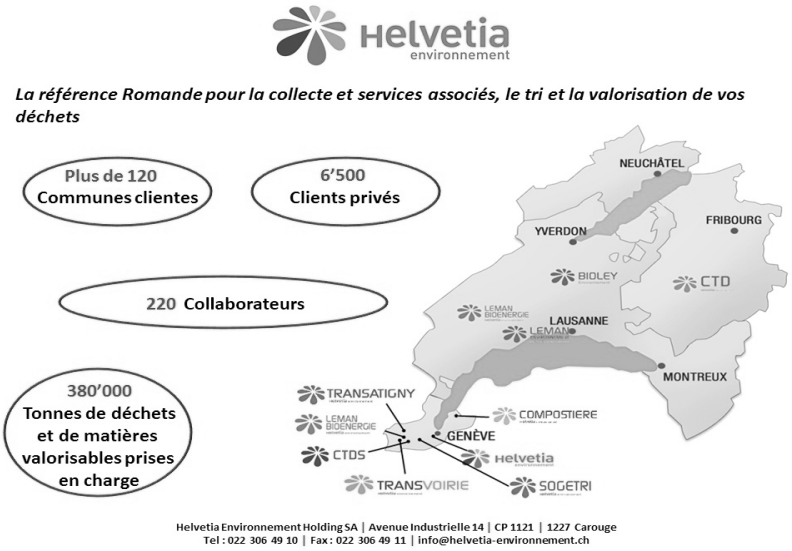
• Les services. Helvetia Environnement propose plusieurs types de prestations à ses clients: balayage des chaussées, vente et installation de déchetèries enterrées, lavage et désinfection des récipients de collecte et de déchetèries.

• La collecte. 160'000 tonnes de déchets de toute nature sont collectées par Helvetia Environnement chaque année grâce à un parc de véhicules modernes et hautement spécialisés (véhicule Hybride, Bi-mode, véhicule lave-conteneurs, etc).

• Le tri. Helvetia Environnement transforme 75% de ses déchets en matières secondaires, grâce à un matériel adapté et des techniques de pointe. Ce sont 220'000 tonnes de déchets qui sont ainsi triés et traités chaque année en vue de leur recyclage et de leur valorisation.

• La valorisation. Helvetia Environnement se concentre sur trois axes: la valorisation énergétique (production de chaleur, électricité et biogaz), la valorisation biologique (production de fertilisants agricoles), la valorisation matière (fourniture de matière première à l'industrie).

Jean-Philippe Beaufrère
Chargé de mission
développement durable
Régis Marcilly
Directeur développement durable
www.helvetia-environnement.ch



Héritière d'entreprises familiales de Suisse romande parfois plus que centenaires, Helvetia Environnement Holding SA a été créée en 2005 pour apporter une réponse globale à la gestion des déchets.

FORUM DÉCHETS

Ayant renoncé à la publicité au profit d'un sponsoring, FORUM DÉCHETS offre au secteur privé – qui mène aux côtés des services publics un combat actif contre les déchets – une tribune pour faire connaître son point de vue, son expérience. En fonction des prochains thèmes abordés par la rédaction, un publi-reportage pourrait être intéressant pour votre entreprise...