

# Sensibiliser les fumeurs aux déchets : mégots de cigarette et emballages

Dans les lieux publics, en ville ou dans la nature: les mégots de cigarette jetés sans faire attention ne sont pas beaux à voir. Ils ne gênent pas seulement l'oeil, mais nuisent également à l'environnement. Avec la Pocketbox, le cendrier de poche pratique et gratuit, British American Tobacco Switzerland propose une solution simple pour éliminer les mégots de cigarettes de manière appropriée.

Cet espace rédactionnel est réservé à BAT Switzerland qui a soutenu la réalisation de ce numéro de FORUM DÉCHETS et que nous tenons ici à remercier.

L'entreprise renforce désormais son engagement pour plus de propreté au sein des villes et pour une meilleure conscience, en règle générale, au sujet de l'environnement chez les fumeurs et fumeuses suisses grâce aux nouvelles actions autour de la Pocketbox et du lancement de la Parisienne VERTE. Celle-ci est la première cigarette pour laquelle les exigences environnementales représentent un point central.

## Pocketbox: modèle de réussite

Les fumeurs et fumeuses peuvent commander et faire envoyer chez eux leur cendrier de poche pratique gratuitement, depuis 2007 déjà, via le site Web [www.pocketbox.ch](http://www.pocketbox.ch).



Cette boîte pratique, qui se clipse, convient à toutes les poches. Il suffit d'y déposer ses mégots ou autres petits déchets pour les éliminer ultérieurement de manière appropriée dans les ordures ménagères. La Pocketbox est fabriqué à 100 % en Suisse. Elle est composée de fer-blanc recyclable et est confectionnée par des personnes handicapées dans des ateliers protégés. La Pocketbox fait partie d'une campagne de BAT contre les mégots de cigarette. Plus de 250'000 pièces ont déjà été distribuées par BAT à des personnes privées et des entreprises directement via le site Web. Des partenariats ont été initiés avec certaines autorités municipales ou cantonales ainsi qu'avec des manifestations en plein air qui veulent agir contre le problème des mégots devenu plus sensible, notamment à cause de l'interdiction de fumer dans les espaces fermés.

D'ici fin 2012, BAT aura distribué 500'000 cendriers de poche: un nombre qui correspond à la part de marché de l'entreprise, soit environ 40% des fumeurs et fumeuses suisses.

## VERTE

### La nouvelle Parisienne

Pour répondre à ses critères écologiques, BAT a décidé également de prendre des mesures pour soutenir la durabilité du développement de ses produits. Après avoir obtenu de bonnes réactions de la part des clients concernant les emballages écologiques, BAT lance la Parisienne VERTE sur le marché en septembre 2011. La VERTE est la première cigarette suisse qui souhaite réduire son impact sur la nature et vise l'écocompatibilité. D'une part, elle contient que 100% de tabac pur sans arômes ni additifs. D'autre part, elle se passe des matériaux composites en aluminium et des films cellophane: le paquet est composé de papier kraft recyclable sans colorant; les impressions sont réalisées sans aucune laque et le papier utilisé est certifié PEFC. Grâce à la production située à Boncourt JU, les voies de transport restent courtes (Parisienne est fabriquée et vendue en Suisse) et seule une énergie hydraulique renouvelable est utilisée pour la fabrication.

Même la campagne publicitaire est conçue de la manière la plus neutre possible pour l'environnement. Les promo-



## FORUM DÉCHETS

Ayant renoncé à la publicité au profit d'un sponsoring, FORUM DÉCHETS offre au secteur privé – qui mène aux côtés des services publics un combat actif contre les déchets – une tribune pour faire connaître son point de vue, son expérience. En fonction des prochains thèmes abordés par la rédaction, votre entreprise pourrait également être intéressée par un publi-reportage...

teurs de la marque se déplacent en vélo, distribuent des allumettes non polluantes et sa propre Pocketbox avec un thème pour la Parisienne VERTE: la P-Box. Parisienne organise à cet effet une collecte dans 700 points de vente: un consommateur peut glisser son paquet de Parisienne VERTE vide dans une urne; grâce à son geste, il permet à Parisienne de faire un don de 1 franc pour chaque paquet vide récolté à l'organisation PUSCH, la fondation suisse pour la pratique environnementale.



De plus amples informations concernant l'engagement écologique de BAT Switzerland et de Parisienne sont à disposition sur les sites Web ci-dessous.

## Renseignements

- [www.bat.ch](http://www.bat.ch)
- [www.pocketbox.ch](http://www.pocketbox.ch)
- [www.parisienne.ch](http://www.parisienne.ch)