

Chez Philips, l'objectif est clair: préserver l'environnement de façon active!

Depuis 30 ans, Philips travaille continuellement et de façon ciblée à améliorer la compatibilité de ses produits, processus et prestations de services avec la préservation de l'environnement. Réduire les coûts, la consommation d'énergie et les émissions de CO₂ sont des points essentiels de la stratégie de l'entreprise.

Cet espace rédactionnel est réservé à l'entreprise Philips, qui a soutenu la réalisation de ce numéro de FORUM DÉCHETS et que nous tenons ici à remercier.

Philips a pour objectif, dans l'industrie de l'électronique et de l'éclairage, d'endosser un rôle de leader sur le plan mondial en tant qu'entreprise soucieuse de l'environnement.

EcoVision I à IV – des paroles qui se transforment en actes

Pour concrétiser sa vision, Philips a développé, en 1994 déjà, des améliorations pragmatiques en définissant des objectifs écologiques mesurables et des programmes d'actions de quatre ans. Actuellement, la 4^e édition de ces programmes intitulés EcoVision est en cours. Dans le cadre de ce programme, Philips souhaite atteindre d'ici à 2012 les buts suivants:

- Réaliser 30% de son chiffre d'affaires global avec des produits écologiques;
- Investir 1 milliard d'euros pour le développement de nouvelles technologies respectueuses de l'environnement;

- Réduire d'environ 25% la consommation d'énergie durant les processus de fabrication et de travail de l'entreprise.

Un label qui facilite le choix

Ces objectifs ont permis d'améliorer notre portefeuille de produits écologiques et de les faire connaître. Le consommateur peut ainsi reconnaître ces produits Philips au moyen du logo vert imprimé sur l'emballage. Les produits ainsi caractérisés garantissent à la clientèle, aux utilisateurs-trices et à la société une amélioration écologique dans au moins un des domaines verts suivants:

- consommation d'énergie;
- emballage;
- substances dangereuses;
- poids;
- recyclage et élimination;
- durée de vie et fiabilité.

EcoDesign; l'élimination commence déjà avec le design

Une conception réfléchie contribue largement à ce qu'un produit puisse être éliminé facilement à la fin de son cycle de vie, avec un minimum d'émissions et un maximum de composants recyclables. Philips prend cela en considération dès la conception d'un nouveau produit. Pour Philips, EcoDesign signifie concevoir des produits recyclables. Ainsi, il va de soi que l'entreprise est responsable de l'élimination de ses produits. C'est pour cette raison que Philips travaille avec des entreprises professionnelles afin d'exploiter un système de recyclage homogène – en Suisse le recyclage SWICO.

Economiser l'éclairage public

L'éclairage constitue 19% de la consommation d'énergie dans le monde. Et l'éclairage public en représente la plus grosse part. A l'aide de

FORUM DÉCHETS

Ayant renoncé à la publicité au profit d'un sponsoring, FORUM DÉCHETS offre au secteur privé – qui mène aux côtés des services publics un combat actif contre les déchets – une tribune pour faire connaître son point de vue, son expérience. En fonction des prochains thèmes abordés par la rédaction, votre entreprise pourrait également être intéressée par un publi-reportage...

PHILIPS



asimpleswitch.com

Le "logo vert" de Philips: pour que les consommateurs-trices puissent voir au premier coup d'œil qu'ils achètent un produit respectueux de l'environnement.

solutions modernes, il est possible d'économiser ici beaucoup d'énergie, donc des coûts et du CO₂. A titre d'exemple, les lampes à efficacité énergétique CosmoPolis de Philips consomment 40% d'énergie en moins que les lampes à vapeur de sodium haute pression classiques. Les lampes LED à longue durée de vie permettent également de réaliser jusqu'à 30% d'économie. L'éclairage extérieur LED Urban-Line de Philips est même tout à fait approprié pour l'éclairage public.

Vous trouverez plus d'informations sur les efforts de Philips en matière d'environnement sur:
www.asimpleswitch.com



Des produits verts tels que le moniteur pour patient Philips IntelliVue MMS X2 consomment 52% de courant en moins, sont 59% plus légers et leur emballage a pu être réduit de 30%. L'impact du MM X2 sur l'environnement a pu être abaissé de 43% sur tout le cycle de vie.