

Calendrier de ramassage des déchets: comment réduire les coûts?

Toute commune a la tâche d'informer la population sur la collecte des déchets: les jours des ramassages porte à porte, les points de collectes, les heures d'ouverture de la déchèterie, etc. Ces informations sont le plus souvent envoyées à tous les ménages sous forme d'un calendrier de ramassage. Le prix d'impression et d'envoi d'un tout-ménage est similaire pour toutes les communes, mais les frais de conception et de graphisme sont bien plus coûteux par habitant-e pour une petite commune que pour une grande. C'est pourquoi certaines communes utilisent le même modèle, ce qui permet de diminuer les coûts, mais pas forcément de prendre en compte les besoins spécifiques.

Le calendrier de ramassage est un document fort utile, mais sa réalisation peut être très coûteuse pour les petites communes. Suite à ce constat, le périmètre de gestion des déchets Vadec (Arc Jurassien Déchets ®) a mandaté un bureau, CSC déchets, qui réalise le calendrier des communes souhaitant bénéficier de ce service, sans frais (montant compris dans la contribution de la commune au périmètre). Cent quarante communes en profitent déjà. Les communes donnent leurs jours de tournées et les centres de collecte, puis ces données sont automatiquement intégrées dans un modèle qui établit en-

suite un calendrier spécifique à chaque commune, mais au graphisme identique à toutes. Sur le verso du calendrier, les communes peuvent publier le contenu de leur choix, par exemple un plan du lieu ou les statistiques de collecte des déchets. Il n'est cependant pas possible de prendre toutes les demandes particulières en compte, comme de mettre en couleur les jours fériés, car ceux-ci ne sont pas les mêmes dans chaque canton du périmètre. Suite à un premier bilan, une modification a été intégrée dans la nouvelle version: le calendrier présente toutes les dates des collectes, ce qui permet à la population de retenir plus facilement l'information que de noter les jours où les tournées n'ont pas lieu.

La ville de Renens réalise également son calendrier de ramassage en collaboration avec d'autres communes (celles de l'ouest lausannois), avec un espace libre utilisé pour un mot d'encouragement au tri dans les dix langues les plus parlées de cette commune dont plus de 50% des habitant-e-s sont étrangers, notamment le tamil et le turc. Mais il ne suffit pas d'informer des heures d'ouverture de la déchèterie pour que les gens s'y rendent. En effet, contrairement aux communes rurales, l'existence des déchèteries n'est pas connue de tout-e-s les citoyen-ne-s: début 2008, seuls 20% possédaient une carte de déchèterie. La ville a donc, en plus du calendrier, distribué gratuitement des cartes d'accès.

Quant à la ville de Lausanne, elle a, comme plusieurs villes, réalisé son propre calendrier de ramassage. Cela lui permet d'informer sur les spécificités locales et les nouveautés en matière de

tri des déchets: les 21 emplacements des déchèteries mobiles (quatre après-midi par année), qui permettent de faciliter le tri d'une population pas toujours motorisée et viennent compléter les cinq déchèteries fixes existantes. La ville bénéficie également des campagnes d'affichage du périmètre Gedrel, lequel n'hésite pas à engager des ambassadeurs du tri lors de manifestations. Le budget total de communication de Lausanne se monte à CHF 1.-/hab./an (CHF 2.5/hab./an pour Renens), auquel s'ajoute une participation de environ CHF 2.- aux actions de communication du périmètre de gestion des déchets.

Propos recueillis par Anahide Bondolfi auprès de M. Schweingruber (Renens), M. Kadri (Lausanne) et M. Ermatinger (CSC déchets).

Graphisme du calendrier: faut-il innover?

Selon M. Rappaz, membre de la direction du SPRI (Institut suisse de relations publiques), l'innovation est payante, mais à un rythme à observer. Pour susciter de nouveaux réflexes, il faut explorer de nouvelles voies. Si une nouvelle formule de calendrier de ramassage des déchets plaît et atteint ses objectifs (capter l'attention et retenir le lecteur), il est judicieux de lui accorder son temps de vie. Lorsque les effets positifs diminuent, c'est peut-être le moment de se reposer la question. L'originalité n'est pas le seul critère à intégrer dans cette réflexion; la simplicité mariée à un graphisme attrayant peut dans ce cas s'avérer utile.



Le numéro de renseignements par téléphone du périmètre Gedrel a reçu plus de 15'000 appels en 2008. Comme dans bien d'autres communes, une grande partie des questions posées (quoi? où? comment?) trouvaient leur réponse dans le calendrier de ramassage. Cela montre qu'il n'est pas inutile de répéter le b.a.-ba du tri: ce disque pivotant, élaboré par la commune de Renens, permet de savoir facilement la fréquence de collecte pour chaque déchet.